

# Messe aktuell

Magazin für Messebegleitung und Produktinformation

[www.messe-aktuell.com](http://www.messe-aktuell.com)

FachPack 2018 in Nürnberg

Ausgabe  
13/18



[www.wolf-pack.de](http://www.wolf-pack.de)

Visit us in Hall 1  
Stand 433

**PLANATOL®**  
smart gluing

Verpackungsklebstoffe  
zuverlässig und zukunftsorientiert

Besuchen Sie uns auf der  
Fachpack vom 25. - 27.  
September 2018 in  
Nürnberg

Halle 2  
Stand 513

**antalis** <sup>TEM</sup>  
VERPACKUNGEN

## PERFEKTION BIS ANS BAND STATT LÖSUNGEN VOM FLIESSBAND

Antalis Verpackungen entwickelt mit Leichtigkeit Verpackungen für  
Ihre technischen Schwergewichte.



 **FachPack**

Treffen Sie uns  
persönlich in  
Halle 7 auf  
Stand 7-124.

**WE  
PACK  
Y♥U**

„Stellen Sie sich vor, Sie sind dafür verantwortlich, dass eine technisch aufwändige Konstruktion wie ich einen Transport um die halbe Welt unbeschadet übersteht... was auch immer passiert. Dann würden Sie doch auch den cleversten Entwickler für maßgeschneiderte Verpackungskonzepte fragen, oder?“

[www.antalis-verpackungen.de](http://www.antalis-verpackungen.de)



# PASSION FOR HEALTH

[roechling.com/medical](http://roechling.com/medical)

## Röchling Medical

Products for Pharmaceuticals, Diagnostics and Life Sciences

Röchling is a family-owned, medium-sized corporate group that specializes in processing engineering plastics. We are one of the global leaders in this field. The capital goods sector, automotive industry, medical and pharmaceutical technology providers – our innovative products are trusted by a wide variety of customers. And yet, our aim is always the same: We see what our customers need and provide them with the solutions they seek. Röchling stands for competence in plastics.

Röchling's Medical Division offers customers a wide range of contract manufacturing services in the field of plastic processing's and precision assembly technologies for the Medical, Diagnostics & Pharmaceutical industries.

Visit us:  
Hall 9, 9-604

 **FachPack**

**25.-27. Sept. 2018**  
Fair Nürnberg,  
Germany

### Röchling worldwide



Anzeige

# Optimierungsprozesse innerhalb der Supply Chain – Kundenexponate erzählen

Die europäische Verpackungsbranche steckt voller Vielfalt und Dynamik – ebenso die über einzelne Produkte weit hinaus gehenden Lösungen von Antalis Verpackungen, dem Spezialisten für maßgeschneiderte Verpackungskonzepte. Auf dem Stand in Halle 7, Stand 7-124, geben 35 Experten Auskunft, wie das Unternehmen Lieferkettenoptimierte Verpackungskonzepte gestalten kann. Sie zeigen, dass sich die Verpackungsprozesse intelligent, effizient und damit kostensparend in die Logistik einfügen: vom Einpackprozess mit vorkonfektionierten Sets über die Intralogistik und das Just-in-time-Lagermanagement bis hin zu den Versandwegen. Ein Beispiel ist die Luft- und Seefracht: Dank exportoptimierter Lösungen und modular konfigurierbaren Wellpapp-Containern lassen sich hier Prozesszeiten deutlich verkürzen. Antalis Verpackungen bietet den Messebesuchern einen Schnellcheck ihrer Supply Chain an, um erste Optimierungspotenziale zu identifizieren.

## Kundenexponate erklären Verpackungskonzepte

Maßgeschneiderte Lösungen sind nur mit höchster Kundenorientie-

rung möglich. Daher analysiert und optimiert Antalis Verpackungen die Verpackungskette stets gemeinsam mit den Kunden. Davon berichten vier konkrete Produkte den Besuchern auf der Messe persönlich: ein Roboter, ein High-End-Schallplattenspieler, eine Dunstabzugshaube und ein Automobilscheinwerfer. Auf Knopfdruck erzählen sie, aus welchen Gründen sie mit ihrem maßgeschneiderten Verpackungskonzept so zufrieden sind, dass sie perfekt geschützt und punktgenau beim Besteller eintreffen.

## Kundenspezifische Bedürfnisse effizient gelöst

Ob auf der Straße oder auf der Schiene, auf dem Wasser oder in der Luft: Antalis Verpackungen analysiert den individuellen Bedarf und unterstützt seine Kunden dabei, Produktionszeitpunkt, Produktionsmenge und Lieferungen optimal aufeinander abzustimmen. So lässt sich eine moderne Logistik jeder neuen Situation sofort anpassen. Durch reduzierten Materialeinsatz, schnelles Handling und geringes Lager- und Transportvolumen können Lösungen entwickelt und umgesetzt werden, die präzise zu den spezifischen

Kundenanforderungen passen.

## Antworten zur optimierten Wertschöpfung in der Verpackungsbranche

Beim Forum TechBox am 26. September 2018 zeigen die beiden Key Account Managerinnen Sandra Janker und Kathrin Tscherner, wie individuelle Verpackungskonzepte die Verpackungslogistik optimieren können. Der hundertprozentige Schutz der Produkte ist dabei stets die Grundlage, um die Logistik- und Transportprozesskette ganzheitlich zu gestalten.

Datum: 26. September 2018

Ort: Forum TechBox Halle 3, Stand 3-242

Vortrag 12:00 - 12:20 Uhr

## Infobox

**Antalis Verpackungen GmbH**  
Bunsenstraße 11  
D- 70771 Leinfelden – Echterdingen

**Telefon** +49 711 75907-0  
**Telefax** +49 711 75907-89  
**Internet**  
[www.antalis-verpackungen.de](http://www.antalis-verpackungen.de)

**Halle 7 / Stand7-124**

## Inhalt

*Optimierungsprozesse innerhalb der Supply Chain – Kundenexponate erzählen*

*Europäische Verpackungswirtschaft unter einem Dach*

*FachPack 2018: Attraktives Rahmenprogramm*

*Schneide-Spezialist holac auf der Fachpack 2018  
Nürnberg Halle 1 Stand 436, 25.-27. September 2018*

*Europäische Fachmesse für Verpackungen, Prozesse und Technik mit neuem Anstrich*

*USA – ein neuer Markt für Ihre Produkte?*

*Kurzinformationen zum RGF*

*PCA Roboter- und Verpackungstechnik GmbH*

*UES Produktfamilie perfect Melt bekommt Zuwachs*

*LOKCID TransportBOX*

## Impressum

### Herausgeber

K.H. Messe & Events e.K.  
Inh. Kirstin Heise  
Wilhelm-Heinichen-Ring 4  
29227 Celle

Tel: 051 41/93 35-10  
Fax: 051 41/93 35-19  
[www.messe-aktuell.com](http://www.messe-aktuell.com)

### Ausgabe 13/2018

FachPack 2018 in Nürnberg

### Redaktion

K.H. Messe & Events e.K.

### Bezugsquellen

*Antalis Verpackungen GmbH / Wolf Verpackungsmaschinen GmbH / Planatol GmbH / Röchling Medical Neuhaus GmbH & Co. KG / Fachpack Messezentrum / Dreher Maschinenmesser GmbH / Gustav Obermeyer GmbH & Co KG / holac Maschinenbau GmbH / Alwild GmbH / Eurofins Consumer Product Testing GmbH / RGF - Ring Grafischer Fachhändler GmbH / PCA Roboter- und Verpackungstechnik GmbH / UES AG / LOKCID / H+L Klebetechnik GbR*





# Europäische Verpackungswirtschaft unter einem Dach

Wenn die FachPack, die europäische Fachmesse für Verpackungen, Prozesse und Technik, am 25. September 2018 wieder für drei Tage ihre Tore öffnet, stehen 1.500 Aussteller in den Messehallen in Nürnberg bereit, um ihre Produkte und Neuheiten der Fachwelt zu präsentieren. „Doch welcher Aussteller hat die für meine Anforderung passende Lösung?“, fragt sich mancher Fachbesucher beim Blick in die Ausstellerliste. Die FachPack bietet innovative Verpackungslösungen für Konsum- und Industriegüter der verschiedensten Branchen. Um Besucher bei ihrer Messeplanung zu unterstützen, hat Veranstaltungsleiterin Cornelia Fehlner, NürnbergMesse, mit ihrem Team nachjustiert. „Zum einen haben wir begonnen, die Hallen nach Themenschwerpunkten zu sortieren, wie man am Geländeplan sehen kann. Und zum anderen gibt es jetzt neu auf der Website [www.fachpack.de](http://www.fachpack.de) einen Branchenkompass“, erklärt Fehlner.

„Finden statt suchen“ lautet das Motto. Dank des neuen Branchenkompasses auf der

Messewebsite ist es künftig für Fachbesucher ein Leichtes, die wichtigsten Aussteller, Produkte, Vorträge, aber auch Newstexte zu ihren Themen und Anforderungen auf der FachPack zu finden. Und das bereits im Vorfeld der Messe. Der neue Branchenkompass hilft bei der Beantwortung der Frage: „Für welche Branche suchen Sie eine Verpackungslösung?“ Auszuwählen sind sieben Bereiche: Lebensmittel und Getränke, Pharma und Medizintechnik, Kosmetik, Chemie, Automotive, Konsum- sowie Industriegüter. Nach einem Klick werden alle Aussteller angezeigt, die Produkte und/oder Services für diese ausgewählte Branche anbieten, ebenso passende Fachvorträge im Rahmenprogramm und Newstexte auf der Website.

## Aussteller- und Produktsuche online

Der Kompass leitet den Besucher direkt in die Aussteller- und Produktsuche der FachPack-Website: [www.fachpack.de/aussteller-produkte](http://www.fachpack.de/aussteller-produkte). Dort können sich Besucher über alle für sie relevanten Ausstel-

ler und ihre Produktneuheiten vorab informieren, Merklisten anlegen und persönliche Notizen machen. An Aussteller, die besonders interessant sind, können Kontakt- oder Terminanfragen für einen Besuch am Messestand geschickt werden. Wer möchte, kann auch einen Newsletter – abgestimmt auf die persönlichen Interessen – abonnieren, der über neue Aussteller und Produkte informiert. Selbstverständlich sind diese Angebote der Aussteller- und Produktsuche auch mobil abrufbar.

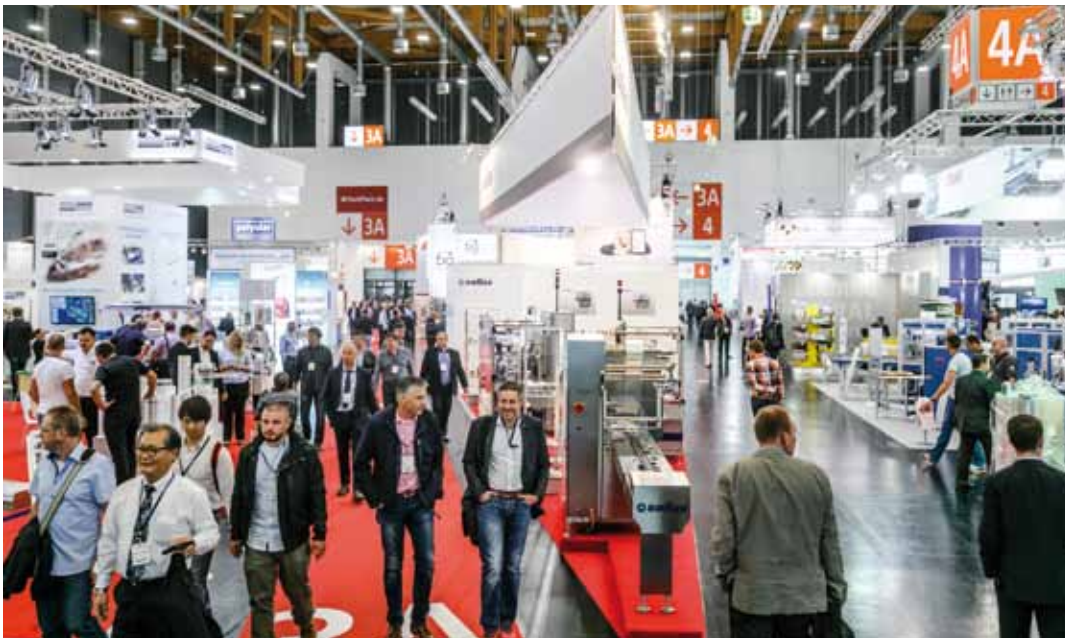
## Fachpublikum kommt aus Industrie und Handel

Die FachPack bietet ein umfassendes Messeangebot entlang der Prozesskette Verpackung: angefangen bei Packstoffen und Verpackungsmaschinen über Verpackungsdruck bis hin zu Logistiksystemen und Services. Deshalb ist sie für alle Unternehmen interessant, die Konsum- oder Industriegüter herstellen und/oder verpacken. Eingeladen sind Hersteller und Verwender von Primär-, Sekundär- und Tertiärverpackungen

ebenso wie deren Zulieferer und Ausrüster. Sie kommen allen voran aus den Branchen Lebensmittel und Getränke, Pharma und Medizintechnik, Kosmetik, Chemie und Automotive.

## Über die FachPack

Die FachPack ist die europäische Fachmesse für Verpackungen, Prozesse und Technik. An drei kompakten Messtagen präsentiert sie vom 25. bis 27. September 2018 in Nürnberg ihr umfassendes Fachangebot rund um die Prozesskette Verpackung für Industrie- und Konsumgüter. Mit ihrem neuen Markenauftritt „Morgen entsteht beim Machen“ präsentiert sich die FachPack frischer, stärker und profilierter. Dabei ist sie lösungsorientiert, konkret und bleibt verlässlich sowie pragmatisch wie immer. Mit ihrem einzigartigen Messeportfolio aus den Bereichen Packstoffe und Packmittel, Packhilfsmittel, Verpackungsmaschinen, Etikettier- und Kennzeichnungstechnik, Maschinen und Geräte in der Verpackungsperipherie, Verpackungsdruck und -veredelung, Intra- und Verpackungslogistik sowie Services für die Verpackungsindustrie ist die FachPack der Branchentreff des europäischen Verpackungsmarktes, der Fachbesucher aus allen verpackungsintensiven Branchen anzieht: Lebensmittel/Getränke, Pharma/Medizintechnik, Kosmetik, Chemie, Automotive sowie weiterer Konsum- und Industriegüter. [www.fachpack.de](http://www.fachpack.de)



### Infobox

FachPack  
Messezentrum  
90471 Nürnberg

“Packaging Made Easy”

EPS  
II



 **FachPack**  
**2018**  
Hall 1\_Stand 433



## **Wolf Verpackungsmaschinen GmbH**

Bettenhäuser Str. 3 D-35423

Lich-Birklar Germany

Phone: +49 6404 9182-0

[www.wolf-pack.de](http://www.wolf-pack.de)

Fax: +49 6404 9182-83

[contact@wolf-pack.de](mailto:contact@wolf-pack.de)



*Always perfectly packed*





## FachPack 2018: Attraktives Rahmenprogramm

Die FachPack, Europas Fachmesse für Verpackungen, Prozesse und Technik, ist mehr als nur eine Messe. Viel mehr, wie ein Blick ins Programmheft zeigt. Neben den 1.500 Messeständen der Aussteller erwartet die über 40.000 Fachbesucher ein attraktives Rahmenprogramm mit zahlreichen Fachvorträgen und Sonderpräsentationen zu aktuell in der Branche diskutierten Trends wie Digitalisierung, Nachhaltigkeit oder Design. Neu ist die Halle 8, in der Premiumverpackungen, Verpackungsdruck und -veredelung im Fokus stehen. Nach dem Motto „Aus eins mach zwei“ bekommt das bei Besuchern beliebte Forum PackBox (Halle 7) Zuwachs vom neuen Forum TechBox in Halle 3. Damit verdoppelt sich die Anzahl der Fachvorträge nahezu. Neu ist auch der Pavillon der europäischen

Verbände in Halle 6, der zum Austausch und Netzwerken einlädt.

Welchen Beitrag kann Gestaltung zu einem gelungenen Markenauftritt leisten? Was sind die Trends in der Markenkommunikation? Welche neuen Materialien und Technologien für Verpackungen gibt es? Um Fragen wie diese geht es in der neu belegten Halle 8 und einer Sonderschau, die sich ganz den Premiumverpackungen, innovativen Materialien, Verpackungsdruck und -veredelung verschrieben hat.

Passend zum Design-Gedanken empfängt die Halle 8 ihre Besucher im modischen und edlen Schwarz-Weiß-Look: schwarz verkleidete Hallenwände und Teppiche, im Kontrast dazu weißer Standbau. Rund 70 Unternehmen präsentieren hier ihre Produkte und Lösungen. Im Zentrum der

Halle befindet sich eine von bayern design gestaltete Sonderschau, auf der rund 30 innovative Exponate gezeigt werden, u. a. Kosmetikdöschen aus finnischem Fichtenholz, Olivenöl in kristalliner Zuckerhülle oder ein Farbbeutel in Rucksackform mit integrierter Farbrolle.

### Neues aus der Box: Forum TechBox

Intelligente Verpackungsträger, Datensicherheit an Verpackungslinien oder Digitale Offensive – Das sind nur ein paar Beispiele für Themen aus dem Programm des neuen Forums TechBox, das an allen drei Messetagen in der Halle 3 stattfindet. Renommierete Branchenpartner vermitteln hier in Fachvorträgen Wissen aus den Bereichen Verpackungs- und Kennzeichnungstechnik sowie Intra- und Verpackungslogistik und laden zum fachlichen Aus-

tausch ein. „Analog der neu ausgerichteten Hallenplanung in die beiden Bereiche ‚Verpackungen und Prozesse‘ und ‚Technik und Prozesse‘ bieten wir auch zwei thematisch passende Foren an“, erklärt Cornelia Fehlner, Veranstaltungsleiterin der FachPack bei der NürnbergMesse. Darüber hinaus gibt es weiterhin das Forum PackBox – in diesem Jahr in Halle 7 – dessen Vorträge sich rund um die Themen Packmittel, Verpackungsdruck, -veredelung und -design drehen.

### Europas Verpackungsverbände in Halle 6

Neu auf der FachPack ist der Pavillon der Verbände in Halle 6. Rund zehn Interessensvertretungen und Verbände aus verschiedenen europäischen Ländern (z. B. Polen, Tschechische Republik, Ungarn, Lettland, Niederlande, Österreich) präsentieren sich auf der



offen und einladend gestalteten Sonderfläche und laden zum Kennenlernen, Austauschen und Netzwerken ein.

Auch das Deutsche Verpackungsinstitut (dvi), Berlin, ist in Halle 6 mit einem Messestand (6-459) präsent. Dort werden die prämierten Produkte des Deutschen Verpackungspreises zu sehen sein. Der Deutsche Verpackungspreis zeichnet herausragende und innovative Lösungen aus der gesamten Wertschöpfungskette der Verpackung in zehn verschiedenen Kategorien aus. Er gilt als der renommierteste europäische Wettbewerb rund um die Verpackung und wird vom dvi am ersten Messetag auf der FachPack verliehen.

**Rahmenprogramm: Wissensvermittlung populär und kostenfrei**

Zahlreiche weitere Sonder-schauen und Foren laden zur Weiterbildung und Wissens-vertiefung rund um die unterschiedlichen Verpackungsaspekte ein. Und das Beste: Alle Programmpunkte sind anmelde- und kostenfrei.

**Weitere Highlights aus dem Rahmenprogramm der FachPack:**

- Forum Wellpappe 26.9.2018, NCC Ost, Saal St. Petersburg)
- Marktplatz „Nachhaltigkeit und Kunststoffe – kein Widerspruch“ (Halle 7)
- Themenpark „Verpackung in der Medizintechnik und Pharmazie“ (Halle 3A)
- Erlebniswelt Vollpappe (Halle 9)
- Pavillon „Etiketten & mehr“ (Halle 9)
- Gemeinschaftsstand junger innovativer Unternehmen

- (Halle 3A)
- Robotik-Pack-Line (Halle 3)
- Packaging Business Lounge (Packaging Club) (Service 8/9, zwischen den Hallen 8 und 9, Ebene 1)
- Xing Lounge Verpackung (Service 1/2, zwischen den Hallen 1 und 2, Ebene 1)

**Infobox**

**FachPack**  
Messezentrum  
90471 Nürnberg

**SCHNEIDEN  
SCHWEISSEN  
STANZEN  
MASCHINEN  
ZUBEHÖR**

**Wir freuen uns auf  
Ihren Besuch:**

**Halle 4, Stand 110**



Vorher schon neugierig?  
Schauen Sie vorbei unter [rhsweb.de](http://rhsweb.de) und [dmm.de](http://dmm.de)





Wir freuen uns auf Ihren Besuch  
in:

**Gusta  Obermeyer**



GmbH & Co. KG

Mühlstraße 18-20 • D-08527 Plauen  
[www.gustav-obermeyer.com](http://www.gustav-obermeyer.com)

Email: [info@gustav-obermeyer.com](mailto:info@gustav-obermeyer.com)

Halle 2  
Stand 2/511



# Schneide-Spezialist holac auf der Fachpack 2018 Nürnberg Halle 1 Stand 436, 25.-27. September 2018



Schneidetechnik der Spitzenklasse präsentiert die holac Maschinenbau GmbH auf der diesjährigen Fachpack 2018. Wer bei der Verpackung von Lebensmitteln höchste Maßstäbe ansetzt, kommt vom 25. bis 27. September in Nürnberg auf seine Kosten. holac schneidet alles was verpackt wird. Die Besucher finden holac in Halle 1, Stand 436.

Die Umsetzung kundenin-

dividueller Lösungen für Lebensmittel verarbeitende Betriebe mit spezifischen Anforderungen in den Bereichen Frischfleisch, Convenience, Feinkost, Pizza-Topping oder der Käseverarbeitung sind die absolute Stärke des süddeutschen Maschinenbauers. Zum ersten Mal als Aussteller auf der Fachpack, sind neben dem reinen Maschinenbau auch die Software-Integration der Maschinen in Kundennetze und die Anbindung an kundenseitig vorhandene PPS- oder ERP-Systeme Schwerpunkt der Präsentation. holac zeigt zudem die analytische Auswertung von Maschinendaten zur Planung von Wartungsintervallen oder integrierten System-Checks in den Maschinen – heute unter dem

Oberbegriff „Industrie 4.0“ zusammengefasst.

## Über holac

Die holac Maschinenbau GmbH ist Spezialist für das Schneiden von Nahrungsmitteln. Seit über 50 Jahren ist holac Partner der Lebensmittel verarbeitenden Industrie und des Handwerks. Fachkompetenz, Kundennähe und individuelle Beratung machen holac zu dem vertrauenswürdigen Wirtschaftspartner, der auch auf die besonderen Bedürfnisse der Kunden zugeschnittene Maschinenkonzepte entwickelt. Das stark frequentierte holac Kundenzentrum in Nattheim bietet die Möglichkeit, Produkte und Maschinen zu testen, die Kunden und Interessenten in der Umsetzung

und Konzeption zu beraten und dementsprechend maßgeschneiderte Lösungen zu präsentieren. Die sich daraus ergebende Investitionssicherheit unterstützt signifikant den Erfolg der holac Kunden im weltweiten Markt der Lebensmittelhersteller.

### Infobox

**holac Maschinenbau GmbH**  
Am Rotbühl 5  
D-89564 Nattheim

**Telefon:** +49. (0) 7321. 9645 -0  
**Teleax:** +49. (0) 7321. 9645 -50  
**E-Mail:** [info@holac.de](mailto:info@holac.de)  
**Internet:** [www.holac.de](http://www.holac.de)

**Halle 1, Stand 436**

**holac®**



**FachPack**

**25.-27.09.2018**  
**Halle 1, Stand 436**

# WIR SCHNEIDEN WAS SIE VERPACKEN



**Cubixx 120**

Alleskönner mit perfektem Schnitt



» [www.holac.de](http://www.holac.de)





## Europäische Fachmesse für Verpackungen, Prozesse und Technik mit neuem Anstrich

In gut einem Jahr ist es wieder soweit: Dann trifft sich die europäische Verpackungsbranche in Nürnberg, um gemeinsam über die neuesten Trends und Entwicklungen im Verpackungsmarkt zu diskutieren und Lösungen für die gesamte Branche zu erarbeiten. Frischer, stärker und profilierter zeigt sich die FachPack bereits ein Jahr vor dem nächsten Veranstaltungszyklus mit ihrem neuen Markenauftritt „Morgen entsteht beim Machen“. Eine Neusortierung und Bündelung der Angebotsinhalte schafft Klarheit und Orientierung für Aussteller und Besucher. Das ganze Jahr hindurch greift die FachPack Trendthemen der Branche auf,

liefert Impulse, regt zu Diskussionen an und präsentiert schließlich an drei kompakten Messetagen vom 25. bis 27. September 2018 konkrete Lösungen von und für die Verpackungsindustrie.

„Wir sind schon seit ein paar Wochen mitten in der Akquise-Phase und es läuft so gut, dass die zwölf Messehallen sehr wahrscheinlich bis Jahresende nahezu ausgebucht sein werden“, freut sich Heike Slotta, Veranstaltungsleiterin der FachPack. Sowohl Aussteller als auch Besucher der FachPack können sich 2018 zudem auf einige Neuerungen freuen.

**FachPack in neuem Gewand: „Morgen entsteht beim Machen“**

Mit einem neuen Anstrich und einer klaren Struktur startet die FachPack in ihren neuen Messezyklus. „Den neuen Slogan ‚Morgen entsteht beim Machen‘ haben wir bewusst gewählt, denn er verkörpert die Innovationsfreude und die pragmatische Herangehensweise der Messe“, erläutert Slotta. Lösungsorientiert, konkret und dabei verlässlich, ebenso pragmatisch wie immer, zeigt sich die europäische Fachmesse für Verpackungen, Prozesse und Technik auch 2018. Die FachPack ist Kompass der Branche, die sich

2018 und 2019 das nächste Mal im Messezentrum Nürnberg trifft.

Bereits in den zwölf Monaten vor Messestart bündelt die FachPack das Branchen-Know-how und trägt zur Wissensvermittlung bei, indem sie sukzessive Fachthemen aufgreift und zu Diskussionen anregt. „Schon im Umfeld der Messenvorbereitungen werden wir relevante Trends wie Digitalisierung, Industrie 4.0, Automatisierung oder das veränderte Verbraucher- und Nutzerverhalten thematisieren und diese im Rahmenprogramm vor Ort integrieren“, kündigt Slotta an.





lio. „Um unsere Zielgruppen in dieser Bandbreite noch klarer ansprechen zu können, haben wir das Produktverzeichnis der FachPack überarbeitet sowie die neuesten technischen Trends und Entwicklungen integriert“, erklärt Slotta. Die Bereiche Packstoffe und Packmittel, Packhilfsmittel, Verpackungsmaschinen, Etikettier- und Kennzeichnungstechnik, Maschinen und Geräte in der Verpackungsperipherie, Verpackungsdruck und -veredelung, Intra- und Verpackungslogistik sowie Services für die Verpackungsindustrie werden ab Mai 2018 in der Aussteller- und Produktdatenbank abgebildet. Besucher können vor Messebeginn anhand individueller Einstellungen und verbesserter Filterfunktionen genau diejenigen Aussteller selektieren, die für ihr Verpackungsproblem die geeignete Lösung anbieten, oder persönliche Termine bereits im Vorfeld vereinbaren.

Die wichtigsten Bereiche Verpackung und Technik werden 2018 noch klarer herausgearbeitet, was sich in der neuen Hallenplanung widerspiegelt und im Rahmenprogramm weiter fortsetzt: Nicht nur die Neuaufteilung in die beiden großen Messebereiche, auch eine Schwerpunktbildung in den einzelnen Messehallen sorgt für mehr Klarheit und Orientierung sowohl für un-

sere Aussteller als auch für Besucher. [www.fachpack.de/hallenplan](http://www.fachpack.de/hallenplan)

„Das Forum PackBox ist in den vergangenen Jahren bei unseren Besuchern so gut angekommen, dass wir die Angebotsinhalte 2018 in zwei Foren aufgeteilt haben“, erläutert Slotta. Das Forum PackBox spezialisiert sich auf die Bereiche Verpackungen, Verpackungsdruck und -veredelung, das Forum TechBox fokussiert sich auf Verpackungstechnologie und Logistik. In beiden Foren werden thematisch fokussierte sowie zukunftsweisende Inhalte präsentiert und die FachPack zeigt ihre Kompetenz in den unterschiedlichen Bereichen entlang der Prozesskette Verpackung. In Zusammenarbeit mit renommierten Partnern wird die Branchenvielfalt auf der FachPack 2018 deutlicher denn je.

**Konkrete Lösungen für Besucher aus verpackungsintensiven Branchen**

Die Besuchergruppen der FachPack verdichten sich auf die verpackungsintensiven Branchen der Hersteller und Verwender von Primär-, Sekundär- und Tertiärverpackungen für Industrie- und Konsumgüter aus Industrie und Handel. Hinzu kommen deren Zulieferer und Ausrüster. Der

Schwerpunkt liegt dabei auf den umsatzstärksten sowie bedeutsamen Branchen Lebensmittel und Getränke, Pharma und Medizintechnik, Kosmetik, Chemie, Automotive. Die FachPack bietet konkrete Lösungen für alle zu verpackenden Produkte und Güter:

Von der doppelwandigen Faltschachtel zum Schutz vor Glasbruch bei flüssigen Arzneimitteln über Chargencodes zur lückenlosen Rückverfolgung über Mindesthaltbarkeitsdaten, eine gelungene Verbraucheransprache, die mit der Verantwortung für Umwelt, Klima und CO2 Emissionen einhergeht bis hin zu praktischen Single-Größen, personalisierten Verpackungen, cleveren Transportlösungen oder Verpackungen, die für eine längere Haltbarkeit von Lebensmitteln sorgen.

Mehr als 1.500 Aussteller rund um die Prozesskette Verpackung werden sich im September 2018 an drei kompakten Messtagen weit über 40.000 Besuchern präsentieren, wenn es heißt: Morgen entsteht beim Machen – auf der FachPack 2018.

**Packmittel/Packstoffe und Verpackungsmaschinen klar im Fokus**

Die FachPack ist seit Jahren der Branchentreff für den europäischen Verpackungsmarkt, denn sie verfügt über ein etabliertes und einzigartiges Messeportfo-

**Infobox**  
**FachPack**  
**Messezentrum**  
**90471 Nürnberg**

Qualität seit 1964 www.alwid.de

- Abfüllmaschinen
- Verschleißmaschinen
- Reinigungsmaschinen
- Kennzeichnungsmaschinen
- Beschickungssysteme
- Siegelsysteme

Besuchen Sie uns auf der  
**FachPack 2018**  
 Halle 3A - 246



**ALWID GmbH**  
 Wilder Pool 3  
 D-49413 Dinklage  
 Tel. +49 4443 96630  
 Fax +49 4443 2949  
 info@alwid.de



# PASSION FOR HEALTH

## Competence

Production of medical devices under controlled conditions of clean room class C+D (GMP) / ISO 7+8

## Quality

assurance and production processes according to guidelines of Good Manufacturing Practice (GMP)

Röchling's Medical Division offers customers a wide range of contract manufacturing services in the field of plastic processing's and precision assembly technologies for the Medical, Diagnostics & Pharmaceutical industries. **Get in touch with us: Hall 9, 9-604**



Röchling Medical. Passion for Health.

[roechling.com/medical](http://roechling.com/medical)



**RÖCHLING**



## USA – ein neuer Markt für Ihre Produkte?

**Aufgrund zunehmender Internationalisierung des Handels werden auch europäische Hersteller immer mehr gezwungen, sich mit den rechtlichen Anforderungen ihrer Produkte in fremden Ländern auseinanderzusetzen. Vor allem die Expansion vieler Kunden in die USA, die an Lebensmittel und Verpackungen umfangreiche Anforderungen gestellt haben, stellt Verpackungshersteller zunehmend vor Herausforderungen.**

In den USA werden Verpackungen als indirekte Lebensmitteladditive bezeichnet. Jede Komponente eines Verpackungsdesigns muss mit den für sie gültigen Regularien übereinstimmen.

Der einfachste und sicherlich am häufigsten eingeschlagene Weg FDA-Konformität nachzuweisen, ist das Heranziehen der sogenannten *Codes of Federal Regulations*. In einer umfangreichen Sammlung an Kapiteln legt die FDA Anforderungen an verschiedene Komponenten wie z.B. Kunststoffe, Papier, Klebstoffe oder

Lacke fest. In der Regel hat die FDA dabei vor allem die Zusammensetzung dieser Materialien festgelegt und Einschränkungen zur Anwendung dieser Materialien definiert. Im Gegensatz zur EU kennt man das Prinzip der spezifischen Migrationen kaum. Das macht die Laborprüfung Ihrer Materialien üblicherweise deutlich leichter.

Darüber hinaus sieht die FDA für bestimmte Inhaltsstoffe besondere Freigaben vor. Substanzen, die nach allgemeiner Expertenmeinung sicher sind, werden als „*Generally recognized as safe*“ (GRAS) bezeichnet. Es gibt eine ganze Reihe von Beispielen für GRAS-Substanzen in den Kapiteln 182-186, aber grundsätzlich kann jeder Hersteller eine Einstufung als GRAS auch selbst vornehmen.

Substanzen, die bereits vor der Etablierung der *Codes of Federal Regulations* im Jahre 1958 zugelassen waren, werden als „*Prior sanctioned*“ bezeichnet. Für diese Substanzen besteht im Prinzip Bestandsschutz. Das promi-

enteste Beispiel ist sicher der Kunststoff PVC, für den die FDA aufgrund der *Prior sanctioned*-Regelung keine weiteren Anforderungen festgelegt hat.

Inhaltsstoffe, die in sehr geringen Mengen in Verpackungsmaterialien eingesetzt werden, können unter die sogenannte *TOR-(Threshold of Regulation)* Regelung fallen. Ist die Menge, die rein rechnerisch im Lebensmittel auftreten kann, geringer als 0,5 µg/kg, muss die entsprechende Substanz nicht weiter bewertet werden. Dabei können sowohl *Worst case*-Berechnungen als auch Computermodellierungen der Migration genutzt werden.

Seit 1997 werden Neuanträge nicht mehr in den *Codes of Federal Regulations* aufgenommen. Stattdessen hat die FDA die sogenannten *Food Contact Notifications* (FCN) eingeführt. Substanzen, die in Ihren Materialien eingesetzt werden, können also auch in einer FCN gelistet sein. Es muss allerdings berücksichtigt werden, dass eine FCN nicht zwingend uneingeschränkt gilt, sondern Einschränkungen beinhalten kann. So sind beispielsweise viele Substanzen nicht für die Nutzung bei Hochtemperaturanwendungen zugelassen. Außerdem muss beachtet werden, dass FCNs immer Eigentum des Antragstellers sind. Ein Lieferant kann sich also nicht auf die FCN eines Mitbewerbers berufen.

Ist die grundsätzliche Eignung

aller Inhaltsstoffe nach diesen Regeln sichergestellt, muss für die meisten Verpackungen noch eine Prüfung am Endprodukt vorgenommen werden, die aber, wie oben bereits erläutert, in der Regel deutlich geringer ausfällt als in der EU. Ist diese Prüfung erfolgreich, kann ein „*Letter of guaranty*“ erstellt werden. Formale Anforderungen an ein solches Schreiben legt die FDA nicht fest. In der Praxis orientieren sich vor allem europäische Hersteller daher häufig an den Vorgaben der europäischen Kunststoffverordnung.

Viele Dienstleister haben sich in jüngster Vergangenheit auch mit den FDA-Anforderungen an Verpackungsmaterialien beschäftigt. Eurofins hat mit seinem Verpackungslabor in Seattle zudem die Möglichkeit, kritische Fragen direkt mit der FDA zu diskutieren und Analysen von Verpackungsmaterialien nach dem amerikanischen Akkreditierungssystem CPSC durchzuführen.

Sprechen Sie uns gerne darauf an, Sie finden uns in **Halle 5, Stand 204**.

### Infobox

**Eurofins Consumer Product Testing GmbH**  
Am Neuländer Gewerbepark 4  
D- 21079 Hamburg

**Telefon:** +49(0)40.49294-6840  
**Telefax:** +49(0)40.49294-6800  
**E-Mail:** migration@eurofins.de  
**Internet:** www.eurofins.com

**Halle 5, Stand 5-204**

# 100% DIGITALER ETIKETTENDRUCK

## ETIKETTEN ON-DEMAND

- Maximale Flexibilität durch den Einsatz von Weiß, Lack und Neon
- Kein teures Vorproduzieren und Lagerhaltung
- Kein nachträgliches Eindringen / Direkte Personalisierung in einem Druckvorgang
- Kostensparend, umwelt- und ressourcenschonend

## DRUCKEN



Bis 8 Zoll Rollenbreite



Bis 12 Zoll Rollenbreite



Bogen bis A3+

## FINISHING

(laminieren, schneiden, entgittern, trennen)



Bis 8 Zoll Rollenbreite



Bis 12 Zoll Rollenbreite



Bis A3+





rgf.multiplikatoren  
GEMEINSAM. INNOVATIV. HANDELN.

UniNet®

iColor®

PRINTING SOLUTIONS

Anzeige



Thomas Meurers, Geschäftsführer des RGF.

Interview, Thomas Meurers

**Thomas Meurers ist Geschäftsführer des RGF, einer genossenschaftlichen Verbundgemeinschaft. Das Netzwerk verbindet einundvierzig Handelspartner als Mitglieder und einundzwanzig Hersteller aus der grafischen Industrie.**

**In der vierunddreißigjährigen Geschichte entwickelten sich aus gemeinsamen Bestreben zahlreiche Produkte zum Wohle der Anwender, wie OKI Weißtonerdruck, Forever TransferRIP und Systemata IC Label.**

**Messe Aktuell:**

Der RGF stellt zum ersten Mal an der Fachpack aus. Was sind die Beweggründe, welches die Ziele?

**Thomas Meurers:**

Die Fachpack ist schon lange eine interessante Messe für den Teil unserer Mitglieder und Partner, die Lösungen im Verpackungsdruck anbieten.

Die rasante Entwicklung im digitalen Etikettendruck und die Resonanz, die wir in den letzten vier Jahren erhielten, signalisieren uns, dass Zeitpunkt und Plattform ideal sind, um die neuesten Trends, Produkte und Lösungen aufzuzeigen.

Zielsetzung ist daher, neue, sich ergänzende Wege zwischen traditionellem und digitalem Nutzung aufzuzeigen, und vor allem

auf die Vorteile hinzuweisen, die sich in Kombination aus beidem ergibt. Zuerst zu nennen sind hier: Flexibilität und Geschwindigkeit.

**Messe Aktuell:**

Was erwarten Sie zukünftig im Etikettenmarkt?

**Thomas Meurers:**

Wir arbeiten bereits intensiv an Standards und Normen, wie sie in der grafischen Industrie schon lange üblich sind, und hier noch in Entwicklung sind. Wir werden im letzten Quartal des Jahres einige Lösungen vorstellen, darunter Farbmanagement für den digitalen Etikettendruck, auch dies in enger Kooperation mit unseren Partnern. Im Juni haben wir ein exklusives Demo Center und Show Room in Mülheim eröffnet mit allem Relevanten, was der Markt des digitalen Etikettendrucks zu bieten hat. Einen Teil dessen zeigen wir auf der Fachpack.

**Messe Aktuell:**

Wie unterscheidet sich der RGF von anderen Verbundgemeinschaften?

**Thomas Meurers:**

Das ist einfach. Erstens: Wir verfügen über ein weitreichendes Produkt-Portfolio führender Hersteller. Zweitens: Ein dichtgeknapptes Servicenetzwerk. Und, last not least: Wir reagieren auf Anforderungen und entwickeln und präsentieren neue Lösungen, auch auf der Fachpack.

**Messe Aktuell:**

Welche Neuheit werden Sie zeigen, was sind Ihre Messe-Highlights?

**Thomas Meurers (Idee)**

**Premiere/Neuheit:**

Im Mittelpunkt stehen die Drucker von UniNet, einem US-Amerikanischen Hersteller.

Wir haben die Exklusivrechte für Europa beantragt. Ergänzt wird

dies durch die neuen OKI-Maschinen, die erstmals nach der Präsentation auf der Brüsseler Label Expo im vergangenen Jahr auch auf der Fachpack gezeigt werden. Abgerundet durch die Inkjetbasierten Epson-drucker.

**Messe Aktuell:**

Was ist Ihr Hauptunterscheidungsmerkmal gegenüber anderen?

**Thomas Meurers:**

Professionelle Softwarelösungen! Als Besonderes Highlight haben wir unsere renommierten Experten am Stand, die neue Colormanagement-Softwarelösungen demonstrieren. Kein anderer als Helmut Schweighöfer, früher Best und EFI, heute RGF, wird fachkundigen Besuchern Rede und Antwort stehen.

**Messe Aktuell:**

Welche Industriepartner haben Sie?

**Thomas Meurers:**

Die führenden Unternehmen im digitalen Etikettendruck, darunter: D.P.R., Epson, OKI, UniNet, Impression Technology. Mit weiteren sind wir in Verhandlung.

**Software-Highlight:**

**Systemata IC Label**, eine RIP-basierte Software zur Gestaltung, Management und verbindlicher Wiedergabe von digital gedruckten Etiketten in kleineren und mittleren Auflagen. Das Besondere ist das integrierte Farbmanagement. Die Softwarelösung ist einzigartig: Sie führt zahlreiche Funktionen unterschiedlicher, bestehender Programme zusammen.

Detailinformationen: <https://www.intelligent-color.com/de/2017/11/label-expo-news-2017>

**Maschinen: Epson, OKI, Uni-Net**



Inkjetbasierte Etikettendrucker von Epson.

**Epson ColorWorks C3500/C7500/C831** sind Lösungen für den Farbetikettendruck in Kleinauflagen, beispielsweise für die hausinterne Erstellung beständiger und hochwertiger Etiketten on-demand.

Die Systeme sind kostengünstig, wartungsarm und einfach zu bedienen.

Detailinformationen:

<http://label.rgf.de/de/color-works-epson-c3500>

<http://label.rgf.de/de/color-works-epson-c7500>

<http://label.rgf.de/de/color-works-epson-c831>

Abgerundet werden sie durch den Finisher Eclipse Mini von Impression Technology: Eclipse Mini.

Detailinformationen: <http://label.rgf.de/de/eclipse-mini>



Tonerbasierte Labeldrucklösung von OKI.

**OKI Pro9542** bietet hervorragende Druckqualität, hohen Durchsatz und mit Weiß eine fünfte Spot-Farbe. Das System besticht durch eine herausragende Medien-Flexibilität: Verarbeitung unterschiedlichster Papiere



im Format von A6 bis A3 Nobli/SRA3 und Banner-Längen bis zu 1,3 Meter sowie Papiergewichten bis zu 360 g/m<sup>2</sup> einseitig und 320 g/m<sup>2</sup> im beidseitigen Duplexdruck. Für Kleinauflagendruck auf einer breiter Palette von Medien, einschließlich Glossy-Papier, Overhead-Folien, Transferpapier, wasserfestem Papier und Vielem mehr. Der Pro9542 ist ideal für den Druck auf farbigen und transparenten Medien, insbesondere für Weiß-Unterdrucken unter CMYK in einem Druckprozess.

Detailinformationen: <http://label.rgf.de/de/icolor-pro9542>

Premiere feiern die neuen Drucksysteme **OKI 1050** und **OKI 1040**, die ab Jahresanfang 2019 verfügbar sein werden.

**UniNet iColor 600** ist ein on-demand Multifunktionsdigitaldrucksystem bis zum Format A3. Er adressiert kleine Dienstleister, Inhouse-Produktionen oder größere Dienstleister zur Abrundung des Portfolios zur Kleinstauflagenproduktion oder für das Besondere. Multifunktionalität steht für das Bedrucken von Kleidungsstücken - z.B. T-Shirts, harten Oberflächen - z.B. Taschen, Druckveredelung, bedrucken von farbigen Medien - z.B. Groß- und Trauerkarten, Etiketten, Verpackungsmuster, Kunstreproduktionen, Bannern, Mar-

Das Label Team des RGF



Tonerspezialist und Labeldrucker-Hersteller UniNet.

keting-Materialien uvm.  
Detailinformationen: <http://label.rgf.de/de/icolor-600>

**UniNet iColor 700** ist eine Desktop-Digital-Etikettendruckmaschine, die mit einer Geschwindigkeit von bis zu 9,14 m/Minute eine Vielzahl von gestanzten, entgitterten oder endlosen Rollensubstraten bedruckt. Entwickelt für Dienstleister in Ergänzung zu größeren Systemen oder als flexible Einstiegslösung, oder für die Inhouse-Produktion, sind Anwender in der Lage, 2.000 vollfarbige Etiketten in weniger als 20 Minuten zu drucken. Am Ende steht eine fertige Rolle zur sofortigen Weiterverarbeitung bereit.

Detailinformationen: <http://label.rgf.de/de/icolor-700>

**UniNet iColor 900** ist eine digitale Produktionslösung für Etiketten mit anspruchsvollen Grafiken, hochauflösenden Fotos und Barcodes auf vorgestanzen, entgittertem „Die-cut“ und Endlosmaterial - für jeden

Markt und jede Branche. Die robuste Technik ist optional in der Lage, Weiß als Unterdruck (für den Druck auf farbigen und dunklen Medien) und als Überdruck/Spotdruck (für den Druck auf klaren Materialien) in einem Durchgang zu drucken. Das System kann darüber hinaus mit Fluoreszenz- (Neon-), Sicherheits- und Klar-Toner optional ausgestattet werden. Für die Umrüstung werden einfach die Toner-Trommeleinheiten wie gewünscht getauscht. Aufwendige Reinigungsprozesse sind nicht erforderlich.

Detailinformationen: <http://label.rgf.de/de/icolor-900>

#### Finisher für die Weiterverarbeitung:

**UniNet iColor LF600** (für iColor 600) ist eine digitale Stanze für Etikettenbögen und Verpackungen/Verpackungsdummys. Sie ermöglicht das vollautomatische Stanzen und Schneiden von Klebefolien, Papier, Folien und Karton die im Digitaldruck, Siebdruck oder Offset bedruckt wurden: Grafiken nach individuellen Vorgaben für Produktverpackungen, Dummys, POS, Grußkarten, Etiketten, Schilder, Buttons und vieles mehr flexibel und bereits ab Auflage 1 wirtschaftlich schneiden. Der innovative Desktop-Cutter verarbeitet verschiedene Materialarten mit unterschiedlichen Gewichten und Stärken und

Blattgrößen von A4 (LEF) bis zu 350 x 700 mm. Für Verpackungsmuster (Dummys), Visitenkarten etc. kann Karton oder Pappe von 200 bis zu 350 g/qm durchgeschnitten.

Detailinformationen: <http://label.rgf.de/de/icolor-lf600>

**UniNet iColor LF700+** (für iColor 700) verbindet die wichtigsten Veredelungstechnologien: Laminierung, Konturschneiden, Entgittern, Schneiden/Trennen und Aufwickeln - alles auf einer kompakten Grundfläche. Das Bestücken und die Entnahme der fertigen Rollen ist denkbar einfach. Eine beeindruckende Verarbeitungsgeschwindigkeit und genaue Registrierung ermöglichen es Etiketten bereits in kleinen Auflagen zuverlässig und kostengünstig zu produzieren.

Detailinformationen: <http://label.rgf.de/de/icolor-lf700-plus>



Tonerspezialist und Labeldrucker-Hersteller UniNet.

**UniNet iColor LF900** (für iColor 900) ermöglicht das Erstellen von kreativen und individuellen Etiketten, Anhängeetiketten, Karten, Verpackungen, Prototypen uvm.

Detailinformationen: <http://label.rgf.de/de/icolor-lf900>



#### Infobox

**RGF - Die Multiplikatoren**  
Schulstraße 13  
D-50859 Köln-Weiden

**Telefon** 0221 98 748 301  
**E-Mail:** [info@rgf.de](mailto:info@rgf.de)  
**Internet:** [www.rgf.de](http://www.rgf.de)  
<http://label.rgf.de>  
Fotocopyright:  
Michael ClausHallmann



# PCA Roboter- und Verpackungstechnik GmbH

PCA Roboter- und Verpackungstechnik GmbH ist ein mittelständischer Hersteller für Maschinen der Kartonenendverpackung und für Palettieranlagen. Zu unserem Programm gehören Aufrichter und Deckler, Pick and Place Systeme und Sammelpacker, Palettier- und Depalettieranlagen und die dazugehörige Fördertechnik. Mit diesen

Komponenten realisieren wir unterschiedlichste Projekte von der kompakten Stand-Alo-ne-Maschine bis zu kompletten Endverpackungsanlagen einschließlich Ladungssicherung und Kennzeichnung. Auf unseren Anlagen werden unterschiedlichste Produkte aus allen Industriebereichen verpackt. Wir liefern unsere Anlagen weltweit in hoher

Qualität und großer Zuverlässigkeit. Unsere standardmäßig aus Edelstahl gefertigten Maschinen überzeugen durch eine hochwertige, zeitlose Optik und sind auch für den Einsatz in der Lebensmittelproduktion bestens geeignet.

Alle PCA-Maschinen überzeugen durch höchsten Qualitätsstandard sowie einem besonderen Maß an Flexibilität und Präzision. 125 bestens qualifizierte Mitarbeiter garantieren Ihnen äußerst zuverlässige und technisch ausgereifte Arbeitsabläufe. Durch modernstes Equipment, CAD gestützte Konstruktion und Programmierung mit moderner Software setzen wir Ihr Projekt termingerecht, preisgünstig und flexibel um.

Sie, der Kunde und Ihre Produkte, stehen stets im Mittelpunkt unseres Denkens und Handelns. Die enge und partnerschaftliche Zusammenarbeit mit Ihnen ist wesentlicher Bestandteil unserer Firmenphilosophie.

Mit PCA als Partner erhalten Sie kompetente Beratung, umfangreiches Know-how und über den Verkauf hinausgehenden Service.

PCA Roboter- und Verpackungstechnik GmbH is a medium-sized manufacturer of machines for final carton packaging and palletising systems. Our programme includes erecting and lidding machines, pick and place systems and case packers, palletising and depalletising systems as well as the corresponding conveyor systems. These components allow us to realize a whole range of project from compact stand-alone machines up to complete final packaging systems including load securing and label-

ling. Many different product from all industry sectors are packaged on our machines. We supply our machines of high quality and great reliability to customers all over the world. Our machines are always made of stainless steel, impress by high quality, timeless appearance and are also well-suited for food manufacturing.

PCA machines are known for their highest quality standard and offer a special level of flexibility and precision. Our expert staff of 125 employees guarantees extremely reliable and technically mature processes. The latest equipment, CAD-supported design and programming with the most recent software help us to implement your project on time, at a competitive price and flexibly.

You as customer and your products take the centre stage of our thoughts and deeds. Close and fair cooperation with you forms an essential part of our corporate philosophy.

With PCA as your partner, you can expect expert advice, extensive know-how and service beyond sales.

**PCA**  
ROBOTER- UND  
VERPACKUNGSTECHNIK GMBH

## Infobox

**PCA Roboter- und Verpackungstechnik GmbH**

Gewerbepark Wiedersbach 8  
91578 Leutershausen

**Telefon** +49 (0) 9823 / 92 91-30

**Telefax** +49 (0) 9823 / 92 91-50

**E-Mail:** [info@pcagmbh.de](mailto:info@pcagmbh.de)

**Internet:** [www.pcagmbh.de](http://www.pcagmbh.de)

**Halle 3A, Stand 3A-341**



# PLANATOL®

smart gluing

## Ihr Partner für industrielle Klebstoffe

▪ Faltschachtel & Wellpappe ▪ End of Line ▪ Bags & Sacks



 **FachPack 2018**

Besuchen Sie uns:

**Halle 2 / Stand 513**

**Planatol GmbH**

Fabrikstraße 30-32  
83101 Rohrdorf

t +49 (0)8031.720-118  
e info@planatol.de

[www.planatol.de](http://www.planatol.de)

# UES Produktfamilie *perfectMelt* bekommt Zuwachs

## Präsentation der neuen *exactaMelt* feiert Premiere auf der FachPack

Die UES AG - Hotmelt Systems aus Krefeld präsentiert auf der diesjährigen FachPack erstmals die UES Heißleim Geräte-Serie *perfectMelt* und *exactaMelt* mit stark erweiterten Funktionen.



### Neue Features:

- Geräuscharme Zahnradpumpen
- „air-free“ Tankgerät
- WiFi und volle Konnektivität

Die UES *perfectMelt* Geräte haben sich seit nunmehr 3 Jahren bewährt und die zahlreichen, begeisterten Anwender schätzen vor allem die intuitiv einfache Bedienung dieser Anlagen.

Die UES Produktfamilie hat nun Zuwachs bekommen – die *perfectMelt* Kolbenpumpen Geräte mit 4/8 kg Tankvolumen wurden um die „XL“ Modelle mit größeren Tankvolumen von wahlweise 14, 20

oder 30 Litern Fassungsvermögen erweitert.

Neu sind die „*exactaMelt*“ Ableger mit Zahnradpumpen und wahlweise 4 kg oder 8 kg Tankvolumen sowie in der „XL“ Ausführung mit bis zu 30 kg Tank. Je nach Fördermenge und Bedarf stehen verschieden große Zahnradpumpen zur Wahl, um eine bestmögliche Anpassung an den Bedarfsfall zu gewährleisten. Daher sind diese Zahnradpum-



pengeräte für alle Anwendungen geeignet, egal ob manueller Auftrag mit Handpistolen, vollautomatisch an einer Verpackungsmaschine verbaut oder in ein Roboter-Konzept integriert.

Alle Geräte bieten eine Vielzahl von Optionen und Erweiterungen. Ein nachträgliches Upgrade der Tanksysteme „Made in Germany“ von z. B. 2 auf 4, 6 oder 8 Anschlüsse ist jederzeit einfach, schnell und kostengünstig möglich. Das spart Zeit und Geld, erhöht die Verfügbarkeit und Flexibilität im Betrieb, weil man täglich auf neue Anforderungen reagieren können muss.

Die Vernetzung der Geräte über Profibus, Profinet, Modbus sowie WiFi und weitere Anschlüsse ermöglichen eine Anbindung an die Produktions- und Verpackungsanlagen auf dem neuesten Stand.

Die Visualisierung aller wichtigen Funktionen vereinfacht die Überwachung und Kontrolle. Sie erhalten zentrale und zeitnahe Informationen über alle im Betrieb verteilten Klebegeräte jederzeit auf einen Blick.

Ob über Farb-Touch Display oder die Einknopfbedienung mit oder ohne Handschuhe – alle Nutzer der ersten Stunde schätzen und loben die in diesem Marktsegment bisher nie gekannte, nutzerfreundliche Bedieneinheit der Geräte von UES aus Krefeld.

**Infobox**

**UES AG**  
Breuershofstraße 48  
D-47807 Krefeld

**Telefon** +49 (0) 2151-72 95-0  
**Telefax** +49 (0) 2151-72 95-78  
**E-Mail** [info@ues-ag.net](mailto:info@ues-ag.net)  
**Internet** [www.ues-ag.net](http://www.ues-ag.net)

**Halle 2 / Z-429**

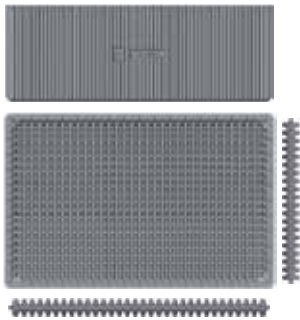




**LOKCID TransportBOX**

Das neue, universal einsetzbare Behälterkonzept für den einfachen und sicheren Transport von annähernd ebenen Bauteilen wie:  
Schalterrahmen, Glasblenden, Touchdisplays, Platinen, Kühlplatten etc.

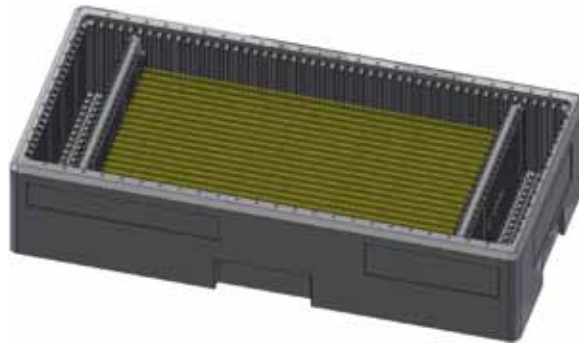
TransportBOX durch einsteckbare Längs- u. Querteiler universell anwendbar



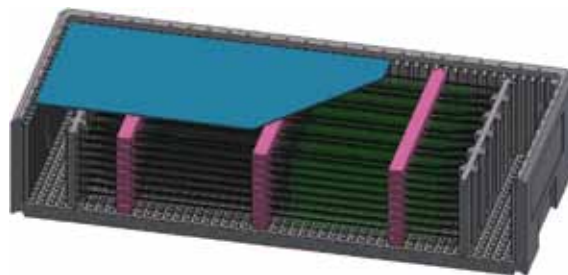
Konzeptvariante selbsttragende Box für Schalterrahmen in den fünf üblichen Größen



selbsttragende Boxen  
800 x 400 x 170 mm oder 1.200 x 400 x 170 mm  
bestückt mit Glasblenden für Hausgeräte



Konzeptvariante selbsttragende Box, in der mit individuellen Querteilern und einer Zwischenlage Glasblenden waagrecht aufgenommen und zuverlässig fixiert werden können.



Einsatz C-KLT 6428 bestückt mit unterschiedlichen Glasblendenformaten



**Infobox**

**LOKCID, Klaus Lokietz**  
Laurentiusstrasse 43  
D-33154 Salzkotten

**Telefon** +49 (0) 5258 / 938338  
**Telefax** +49 (0) 5258 / 938334  
**E-Mail** [info-verpackungen@lokcid.de](mailto:info-verpackungen@lokcid.de)  
**Internet** [www.lokcid.de](http://www.lokcid.de)

**Halle 3A, Stand 3A-444**



# Unsere Hotelpartner

Hier finden Sie unser Magazin „Messe aktuell“

## ARVENA Messe Hotel



Bertolt-Brecht-Straße 2  
90471 Nürnberg

## Novotel Nürnberg Messezentrum



Münchener Straße 340  
90471 Nürnberg

## Congress Hotel Mercure Nürnberg a. d. Messe



Münchener Straße 283  
90471 Nürnberg

## Langwasser Messe-Stadion



Thomas-Mann-Straße 71  
90471 Nürnberg

## Hilton Nürnberg



Valznerweiherstraße 200  
90480 Nürnberg

## ARVENA PARK Hotel



Görlitzer Straße 51  
90473 Nürnberg

## RAMADA Nürnberg Parkhotel



Münchener Straße 25  
90478 Nürnberg

## Best Western Hotel Nürnberg



Allersberger Straße 34  
90461 Nürnberg

## Ringhotel Loew's Merkur



Pillenreuther Straße 1  
90459 Nürnberg

## Sheraton Carlton Nürnberg



Eilgutstraße 15  
90443 Nürnberg

## InterCity Hotel Nürnberg



Eilgutstraße 8  
90443 Nürnberg

## Hotel Marienbad



Eilgutstraße 5  
90443 Nürnberg

## Hotel Park Inn Nürnberg



Sandstraße 2-8  
90443 Nürnberg

## MARITIM Hotel Nürnberg



Frauentorgraben 11  
90443 Nürnberg

## Leonardo Hotel Nürnberg



Zufuhrstraße 22  
90443 Nürnberg

## Novina Hotel Nürnberg City



Dürrenhofstraße 8  
90402 Nürnberg

## Motel One Nürnberg-City



Bahnhofstraße 18  
90402 Nürnberg

## NH Nürnberg City



Bahnhofstraße 17-19  
90402 Nürnberg

## Le Méridien Grand Hotel Nürnberg



Bahnhofstraße 1-3  
90402 Nürnberg

## Hotel VICTORIA Nürnberg

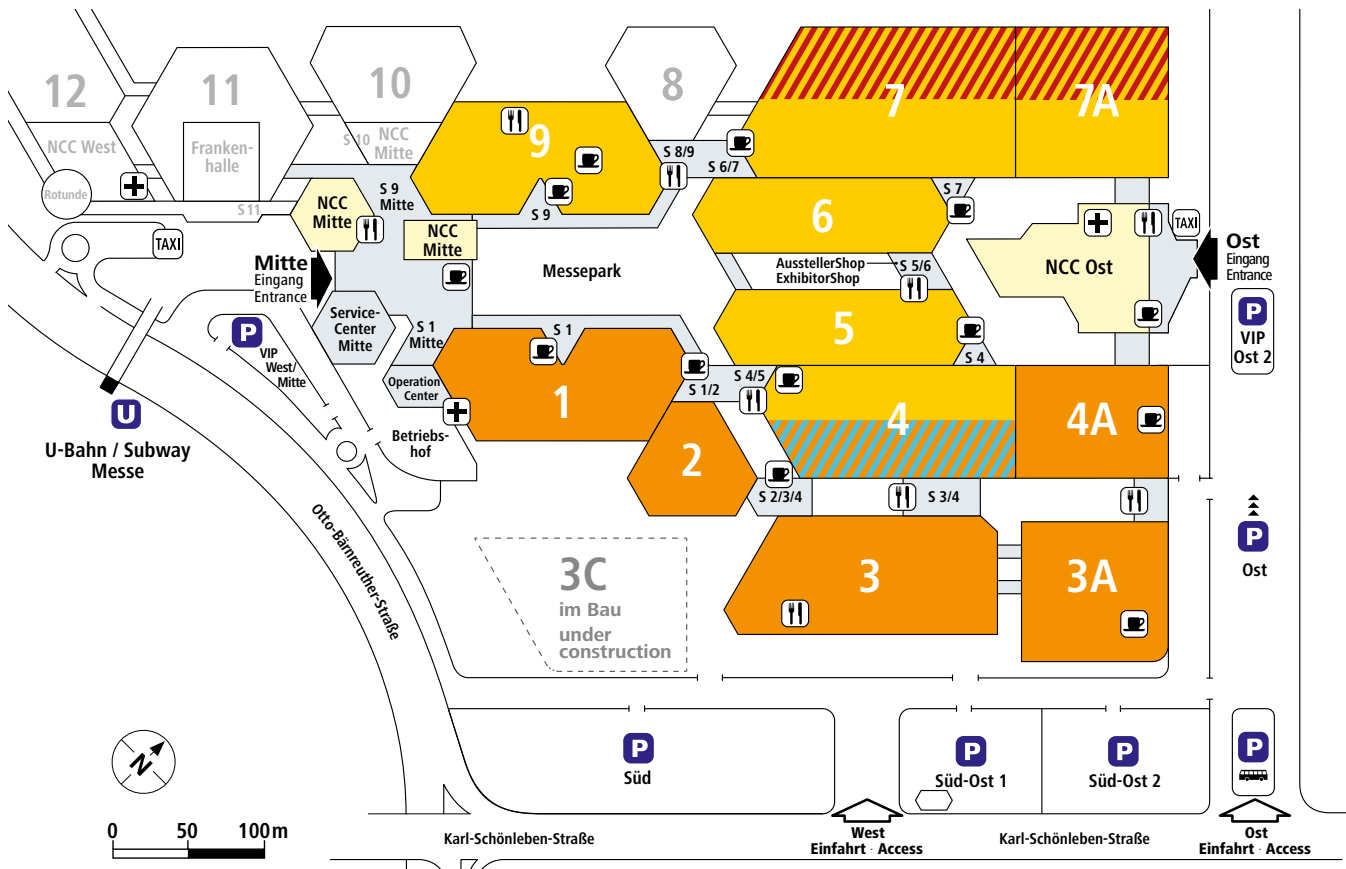


Königstraße 80  
90402 Nürnberg



ÜBERSICHTSPLAN | GENERAL PLAN

FachPack 2016



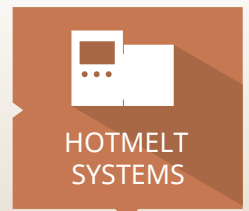
FachPack Halle 2 / 2-429

KLEBTECHNIK  
HOCH3  
HOCH3

Klebertechnik-Lösungen für  
alle Einsatzbereiche und  
Anwendungen. Überzeugen  
Sie sich selbst!



Die neueste *perfectMelt*  
Generation exklusiv  
auf der Fachpack 2018!



**H + L Klebetechnik GbR**  
Gessertshausener Str. 4  
86356 Neusäß  
Telefon: +49(0) 821- 4970 474  
Telefax: +49(0) 821- 4970 639  
E-Mail: [info@hl-klebetechnik.de](mailto:info@hl-klebetechnik.de)  
[www.hl-klebetechnik.de](http://www.hl-klebetechnik.de)



**Landwermann Technik GmbH**  
Rehmenweg 34  
31582 Nienburg  
Tel.: +49 (0) 50 21/ 91 95 0  
Fax: +49 (0) 50 21 / 91 95 19  
e-Mail: [info@landwermann.de](mailto:info@landwermann.de)  
<http://www.landwermann.de>



**UES AG**  
Breuershofstraße 48  
47807 Krefeld  
Tel +49.2151.7295-0  
Fax +49.2151.7295-78  
[info@ues-ag.net](mailto:info@ues-ag.net)  
[www.ues-ag.net](http://www.ues-ag.net)



## **Eurofins Ihr kompetenter Partner bei Analysen und Konformitätsarbeit:**

- Chemische und physikalische Analysen
- Migrationsprüfung (OML, SML)
- Konformitätsprüfung (FDA, EU, CN, etc.)
- Sensorik
- NIAS-Screening
- Mikrobiologische Tests
- Risikoabschätzung
- Webinare und Schulungen

## **Sicher ist sicher!**

Als akkreditiertes Prüflabor bieten wir Ihnen zur Abdeckung aller gesetzlichen Vorgaben individuelle, praxisorientierte und kosteneffiziente Prüfpläne aus einer Hand.

**Besuchen Sie uns:**

**Halle 5 | Stand 204**

**➤ FachPack 2018**

**Eurofins Consumer Product Testing**

**T | +49 40 49294-6840**

**E | [migration@eurofins.de](mailto:migration@eurofins.de)**

**W | [www.eurofins.com](http://www.eurofins.com)**